

Alege Al 6lea simt pentru casa ta!

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Alege Al 6lea simt pentru casa ta!"

Perioada campaniei: 1.06.2011-31.07.2011

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale "Alege al 6lea simt pentru casa ta!" (denumita in continuare "Campania") este WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L. Organizatorul este o societate cu personalitate juridică română, cu sediul sediul social în Bucuresti, Soseaua Pipera nr.4, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1781/1996, CUI RO 8223504.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul promoției va fi publicat pe perioada desfășurării promoției pe site-ul www.catalogwhirlpool.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la următoarea adresa: Soseaua Pipera nr 4, etaj 1, sector 1, Bcuuresti și la numărul de telefon 021/ 20 40 330, apel cu tarif normal. Numarul de telefon poate fi apelat de luni până vineri, între orele 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, pe toata perioada promotiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul www.catalogwhirlpool.ro

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la 01 iunie 2011 si se va incheia la 31 iulie 2011.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara la nivel national, in toate magazinele care comercializeaza electrocasnice Whirlpool.

Alege Al 6lea simt pentru casa ta!

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, care au implinit 18 ani pana la data de iunie 2011 (prima zi a campaniei) si tuturor persoanelor juridice.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Vor intra in promotie toate masinile de spalat cu incarcare frontala Whirlpool care au incorporata tehnologia Al 6lea simt.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. PREMII

Pentru a participa la campanie in sensul beneficiarii de reducerile promotionale, cumparatorul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei un produs marca Whirlpool dintre cele precizate in SECTIUNEA 5 si sa predea un aparat electrocasnic vechi la schimb pentru reciclare. Beneficiul oferit consumatorilor in aceasta promotie este urmatorul, functie de produsul achizitionat, si se va aplica direct pe factura.

Ref	Descriere	Reducere oferita in schimbul predarii unui aparat electrocasnic vechi la schimb
1	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 5 kg, tehnologia al 6lea simt, marca Whirlpool	150 lei
2	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 6 kg, tehnologia al 6lea simt, marca Whirlpool	150 lei
3	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 7 kg, tehnologia al 6lea simt, marca Whirlpool	200 lei
4	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 8 kg, tehnologia al 6lea simt, marca Whirlpool,marca Whirlpool	200 lei
5	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 9 kg, tehnologia al 6lea simt,marca Whirlpool	200 lei
6	masini de spalat rufe cu incarcare frontala, capacitate 10/11kg, tehnologia al 6lea simt, marca Whirlpool	200 lei

Sumele exprimate contin TVA.

7.CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid , trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

Alege Al 6lea simt pentru casa ta!

2. Sa achizitioneze in perioada campaniei o masina de spalat cu incarcare frontala marca Whirlpool, cu tehnologia Al 6lea simt
3. Sa predea un aparat electrocasnic vechi, la livrarea produsului.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestor Conditii de participare, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditilor si care poate interzice sau modifica termenii acestora,etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si participantii cumparatori, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul oricarui Organizator.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea în cadrul acestei promotii participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în cadrul promotiei, participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operator de date cu caracter personal înscris sub numărul 16405. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale

Alege Al 6lea simt pentru casa ta!

tuturor participantilor. Participantul la concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul la opozitie (art. 15).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la urmatoarea adresa: Bucuresti, Soseaua Pipera nr.4 sector 1, in atentia departamentului Marketing.

Organizator,

WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L.


Director marketing

Mioara Bolozan